



17 - 19
APRILE
2021

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

Nota stampa d'annuncio

È AD APRILE L'APPUNTAMENTO CON HIT SHOW 2021

Il Salone di riferimento in Italia per la caccia, il tiro sportivo e l'outdoor colloca l'edizione 2021 nelle date inedite del 17-19 aprile. Le ultime novità dai top brand del comparto, eventi, convegni e workshop attendono l'industry e gli appassionati, dal vivo, nel quartiere fieristico di Vicenza.

www.hit-show.com

Vicenza, 25 novembre 2020 – L'amore per la vita all'aria aperta, la passione per l'arte venatoria e la pratica delle discipline sportive del tiro trovano casa anche nel **2021** nell'appuntamento più atteso dalle aziende del comparto e dalle migliaia di sportivi e amanti del settore. Nei padiglioni della **fiera di Vicenza** torna, dal vivo e in completa sicurezza, **HIT Show**, la manifestazione annuale dedicata a **caccia, tiro sportivo e outdoor**, che fissa la **nuova edizione dal 17 al 19 aprile**.

La ricollocazione **in calendario di HIT Show** punta ad un **arco temporale più favorevole alla partecipazione delle aziende** rispetto alle consuete date di febbraio per offrire alla community l'**alto standard qualitativo di una kermesse che spicca nel panorama delle manifestazioni di settore per contenuti e presenze d'eccellenza, eventi collaterali e occasioni di confronto**, palcoscenico primario per l'intera industry, nonché vetrina esclusiva delle ultime novità e soluzioni dal mercato.

Tre giorni di business e passione all'insegna di tradizione, design e innovazione per un pubblico che sceglie la manifestazione di Vicenza per entrare in contatto con le **aziende leader nella produzione nazionale e internazionale di prodotti e componenti per la pratica venatoria e sportiva**. Per gli amanti della vita all'aria aperta spazio alle più recenti soluzioni di equipaggiamento per la **caccia**, il **trekking** e la **montagna** fra abbigliamento, calzature, accessori e tecnologie nell'area dedicata all'outdoor.

HIT Show 2021 conferma la forte anima esperienziale della manifestazione e integra la parte espositiva con numerose occasioni per gli appassionati di **approfondire le tecniche e le prassi corrette** per migliorare le proprie performance nel tiro e nell'utilizzo delle attrezzature, grazie ai workshop e alle dimostrazioni realizzate **in tutta sicurezza** a fianco di tecnici, professionisti ed istruttori del mondo aziendale e federale.

Grazie alla collaborazione con i più importanti opinion leader del settore numerose occasioni di confronto e approfondimento prendono vita nel consueto **ciclo convegnistico** che coinvolge rappresentanti delle istituzioni e delle associazioni del comparto per fare il punto sulle questioni a carattere normativo, legislativo e sull'attualità di settore.

A HIT Show 2021 grande attenzione alla sicurezza di espositori e visitatori all'interno del quartiere fieristico grazie al rigoroso protocollo **#Safebusiness** che assicura un'esperienza in fiera piena, piacevole e funzionale nel rispetto delle disposizioni sanitarie, con in più la garanzia dell'accreditamento allo standard internazionale di sanificazione GBAC STAR.



17 - 19
APRILE
2021

QUARTIERE
FIERISTICO
DI VICENZA

f
HIT-SHOW.COM

PRESS

ABOUT HIT SHOW

È il Salone internazionale dedicato agli appassionati di caccia, tiro sportivo e outdoor, organizzato da Italian Exhibition Group S.p.A. L'evento ha cadenza annuale ed è aperto agli operatori del settore e al grande pubblico. **Quando:** da sabato 17 a lunedì 19 aprile 2021; **Orari:** sabato 17 e domenica 18 dalle 09.00 alle 18.00, lunedì 19 dalle 09.00 alle 17.00; **Luogo:** Quartiere Fieristico IEG di Vicenza (Via dell'Oreficeria, 16 - 36100 Vicenza). **Maggiori informazioni:** www.hit-show.com

PRESS CONTACT

Luca Paganin, press office specialist, luca.paganin@iegexpo.it

Media Agency HIT SHOW: MY PR Lab, Vicenza Tel 0444 512550

Filippo Nani, filippo.nani@myprlab.it; Enrico Bellinelli, mob. +39 392 74 80 967 enrico.bellinelli@myprlab.it

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a solo titolo esemplificativo: andamento del mercato della ristorazione fuori casa e dei flussi turistici in Italia, andamento del mercato orafo - gioielliero, andamento del mercato della green economy; evoluzione del prezzo delle materie prime; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo. Le informazioni contenute nel presente comunicato, inoltre, non pretendono di essere complete, né sono state verificate da terze parti indipendenti. Le proiezioni, le stime e gli obiettivi qui presentati si basano sulle informazioni a disposizione della Società alla data del presente comunicato.